

NUESTRA TRAYECTORIA

TEATRO EUROPA “Algo más que palabras”

(AÑO 1996/97/98)

Promotora y organizadora de la gira con **TEATRO EUROPA “Algo más que palabras”**. Lo han visto y aplaudido más de **100.000 jóvenes** por las distintas ciudades y pueblos de toda la geografía española. **250 funciones**.

Gira de **TEATRO EUROPA “Algo más que palabras”**, con Caja Madrid, por las Comunidades de Extremadura, Andalucía y Galicia. **45 funciones, 20.000 jóvenes** asistieron a esta campaña.

EL BUSCON

(AÑO 1998)

Promotora y organizadora de la gira “**EL BUSCON**” de Quevedo. **Adaptación de Ángel Solo**. Dirigida a estudiantes de Secundaria. **50.000 jóvenes** asistieron a estas campañas. **125 representaciones**.

EI AMOR DE DON PERLIMPLIN CON BELISA EN SU JARDIN

(AÑO 1999)

Promotora y organizadora de la gira por la Comunidad de Madrid, dirigida a estudiantes de Enseñanza Secundaria, del **Espectáculo “El AMOR DE DON PERLIMPLIN CON BELISA EN SU JARDIN”**, de Federico García Lorca. Con la Cia. Elfo Teatro. 15.000 jóvenes. 45 representaciones.

TRASTEATRO - Al teatro, dale la vuelta al teatro

(AÑOS 2000/01- 2001/02 - 2002/03 -2004/05)

Coordinación y logística de la Campaña de sensibilización teatral “**TRASTEATRO – Al teatro, dale la vuelta al teatro**” dirigido a los estudiantes de Educación Secundaria de la CAM. Cia. Guindalera-Escena abierta. Patrocinada por la Consejería de Cultura y Juventud de la Comunidad de Madrid y Obra Social Caja Madrid. **34.600 jóvenes en 306 centros educativos**.

TRASDANZA - Jóvenes en movimiento

(AÑOS 2002/03 - 2003/04)

Coordinación y logística de la campaña de sensibilización a la danza “**TRASDANZA Jóvenes en movimiento**” dirigido a los estudiantes de Educación Secundaria de la CAM. Cia. Asociación Cultural por la Danza de Madrid. Patrocinada por la Consejería de Cultura y Deportes de Madrid - Dirección General de Promoción Cultural. **9.067 jóvenes en 106 centros educativos**

Coordinación y logística de la campaña de sensibilización a la danza “**TRASDANZA Jóvenes en movimiento**” dirigido a los estudiantes de Educación Secundaria de la CAM. Cia. Asociación Cultural por la Danza de Madrid. Patrocinada por la Consejería de Cultura y Deportes de Madrid - Dirección General de Promoción Cultural. 4.651 jóvenes (55 centros educativos)

TRAS LA MÚSICA DE RAÍZ

(AÑOS 2002/03 - 2003/04 - 2004/05 - 2005/06 y 2006/07)

Promotora y organizadora de la Campaña de sensibilización musical “**Tras la Música de Raíz**” con José Luis Gutiérrez Cuarteto. Programa dirigido a escolares del 2º y 3º ciclo de primaria. Patrocinada por la Obra Social Caja Madrid. Gira Nacional: **210.000 niños (2.500 centros educativos), 800 conciertos.**

VIVE EL TEATRO, Entra en Escena

(AÑOS 2004/05 - 2005/06 - 2006/07 - 2007/08 y 2008/2009)

Organización, coordinación y logística de la campaña de sensibilización teatral “**Vive el Teatro entra en Escena**” con Cia. Guindalera, dirigida a estudiantes Enseñanza Secundaria y Bachiller. Patrocinada por la Obra Social Caja Madrid. Desde su comienzo en la Comunidad de Madrid hasta finalizar este curso 2008, se prevé que habrán participado: **35.000 jóvenes. (334 centros).**

UN MUNDO SOSTENIBLE

(AÑO 2005/06)

Organización, coordinación y logística de la campaña medioambiental “**Un Mundo Sostenible**” un espectáculo musical de la Cia ScenA-difusión. Un total de 34 representaciones por las Comunidades de Galicia, la Rioja y Castilla la Mancha. **10.000 jóvenes de la ESO (117 centros educativos)** participaron en esta campaña Patrocinada por la **Obra Social Caja España.**

PANZARRIBA-PANZABAJO

(AÑO 2005/06)

Organización, coordinación y logística de la campaña Teatro-Educación, Obra teatral “**PANZARRIBA-PANZABAJO**” Cia. Cuarta Pared. Gira por Aragón, 22 representaciones dirigidas a escolares del 2º y 3º ciclo de primaria, participaron **4.800 estudiantes (58 centros educativos).** Patrocinada por la **Obra Social Caja España.**

MUMU - Músicas del Mundo

(AÑO 2006/07)

Organización, coordinación y logística de la campaña de conciertos didácticos “**MUMU Músicas del Mundo**” con José Luis Gutiérrez Cuarteto. Gira por Galicia, 26 conciertos dirigidos a escolares del 2º y 3º ciclo de primaria, participaron **7.500 escolares (117 centros educativos).** Patrocinada por **Obra Social Caja España.**

CUENTOS DE RATITOS

(AÑOS 2006/2007/ 2008)

Distribución: Campaña escolar con La Obra Social Ibercaja con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid. Obra Teatral: “Cuentos de Ratitos” Cia. Elfo. En la Comunidad de Madrid 75 funciones (15.000 escolares), en Logroño 15 funciones (3.000 escolares).

En la Red de teatros Comunidad de Madrid y Castilla la Mancha y Asturias (Gijón). Un total de 40 representaciones.

LA ISLA DE LOS PÁJAROS

(AÑO 2007/08/09)

Coproducción de Elfo teatro y MenchosA Teatro. Estreno En Mayo-2007 Teatro Pradillo (Madrid). Campaña Escolar (semana por la Paz) organizada por el Ayuntamiento las Rozas en el Teatro Federico García Lorca, Móstoles en el Teatro Villa de Móstoles. Función dentro de la programación familiar en Centro de Recursos y Humanidades de La Cabrera, C. de Madrid. Gira por la Comunidad de Madrid, dentro del 2º semestre programación de la red. Gira por Red de Castilla La Mancha, dentro de la programación de Escenarios de Otoño-07. Red del circuito alternativo: Barcelona, Madrid y Feria de Palma de Mallorca (2008)

Premio a la mejor dirección en FETEN-2008

Gira por Asturias con Caja Astur (2009)

Programada en la 20 edición de Fira de Titelles de Lleida. (Mayo-2009)

CHRISTMAS BLUES

(AÑO 2008)

Concierto de Música para la Navidad, con el Quinteto de José Luis Gutiérrez, dirigido a todos los públicos. Gira por Comunidad de Madrid, Galicia, Castilla y León y Murcia, Valencia. Total 18 conciertos.

SONIDOS DE LA TIERRA

(AÑOS 2007/08/09)

Campaña de conciertos didácticos-gira prevista por la Comunidades de Andalucía, Aragón, Cataluña, Galicia, Extremadura, Murcia, Navarra, País Vasco, Valencia, Asturias. Total 234 conciertos en este curso escolar. Previsto 50.000 escolares. Con José Luis Gutiérrez Grupo.

EL LOBO HA VUELTO Cía. Elfo Teatro

(AÑO 2009)

Distribución: Red de la Comunidad de Madrid, ForumCaixa (Madrid), previsto gira por el resto de circuito de ForumCaixa (Barcelona, Gerona...)

OJOS Y CERROJOS Cía. Cuarta pared

(AÑO 2009)

Organización, coordinación y logística de la campaña Teatro-Educación, Obra teatral **“OJOS Y CERROJOS”** Cia. Cuarta Pared. Gira por ASTURIAS (Pola de Siero, Avilés, Lugones, Gijón, Langreo y Oviedo) 20 representaciones dirigidas a escolares del 2º y 3º ciclo de primaria, participaron **4.302 estudiantes (47 centros educativos)**. Patrocinada por la **Obra Social Caja España**.